Cum să câștigi popularitate

On Februarie 25, 2009

Lasă-i pe oameni să intuiască sensurile adânci ale personalității tale, întărindu-le încrederea în modelul tău de onoare și de excelență.

De ce era Napoleon Bonaparte atât de îndrăgit de poporul său, și mai ales de soldații săi?

Răspunsul la această întrebare nu o să te surprindă. Succesul lui Napoleon se datorează în primul rând prezenței lui constante printre oameni. Soldații aveau certitudinea că Napoleon va fi alături de ei în toiul luptelor și că va lupta cot la cot cu ei. Se spune chiar că în acele vremuri nu exista francez care să nu știe cum arăta împăratul Franței - atât de popular a devenit Napoleon.

Leadership: Cum te raportezi la efectele de impact cu conținut semnificativ de clar-obscur?

Reușita incursiunii tale în mijlocul unui experiment de condiționare a actului de conducere, în sensul exercitării competentelor care determină nașterea unor efecte de impact, cu conținut semnificativ de clar-obscur, se datorează în principal (pe spirala schimbărilor multiple de direcție) asigurării unui capital serios de automotivare.

Conținutul de clar-obscur, impulsionând capacitatea ta de a te adapta continuu la tot ceea ce este esențial pentru menținerea sau inițierea unor noi poziții de autoritate, coordonează forța ta de rezistență la înaintare, fără a te ascunde de consecințele propriilor fapte.

El își găsește înțelesul în starea de spirit pe care ți-o asumi, senină sau plumburie, rațională sau irațională, în a-ți crea condițiile favorabile pentru a reuși. În orice demers pe care îl iniția, Napoleon depindea de sentimentul efectului în atingerea unui scop bine determinat: câștigul și triumful puterii.

Aici, avem de-a face cu tragismul condiției de erou, în care se găsesc legate împrejurările experienței de a spori un prestigiu într-un mod vertiginos, dar anihilat ulterior de tragismul suferinței în care viața este percepută ca un exil. Asta înseamnă să te înconjuri o lumină care determină umbră. Napoleon nu a fost în stare să concretizeze cauzele și efectele hotărârilor sale în întâmplări ce într-adevăr pot să înfioare.

Un lider își găsește caracterul final al evoluției personale atunci când își pune la îndoială revelația calităților esențiale ce îi asigură superioritatea.

Factorii care fac posibilă propagarea anumitor "imperfecțiuni" cu efect tragic țin mai mult de natura unei pasiuni debordante, a febrei minții care îți micșorează puterea, făcându-te mai slab, mai sensibil, mai nesigur.

Aceste efecte, resimțite printr-o conexiune de mare putere cu evenimentele și cu procesul de luare a deciziei, mai ales în cazul unei expuneri prelungite la tot felul de strâmtorări (compromisuri, tensiuni, conflicte interioare), modifică presiunea pe care o exerciți asupra potențialelor cuceriri. Ceea ce nu este tocmai în avantajul evoluției tale.

Necesitatea de a reacționa imediat la orice formă de voluntară de auto-examinare și

auto-constrângere, dezvoltând cu un ecou tot mai pozitiv un upgrade de putere, sau un upgrade de imagine la nivel conștiință a faptelor, este micșorată de utilizarea necorespunzătoare a metodelor de control ale proceselor tale de transformare.

Nivelul tău de onoare și de excelență are de suferit dacă nu reușești să te mobilizezi spre ieșirea din această buclă temporară plină de incoerențe, contradicții, confuzii și nelămuriri - care denaturează sensurile adânci ale personalității tale. Sensul este o chestiune de temperament. Să credem că predomină lipsa de sens în ceea ce te privește?

Leadership: Poți să profiți de acceptul pe care ți-l dau oamenii, plasându-te sub imperiul emoției de a fi prins în mijlocul unei permanente constrângeri pentru "privitul din înalt"?

Înțelegerea cât mai corectă, mai profundă și mai cuprinzătoare a leadershipul tău este cheia care îți deschide poarta recunoștinței oamenilor. Dar mai întâi trebuie să nivelezi terenul care îți convine cel mai mult pentru a-i câștiga pe oameni de partea ta, trebuie să te încadrezi în acel spațiu prin care poți să îți controlezi în totalitatea aria de influență. Poți marca fundamental calitatea impactului tău doar dacă oamenii vor conștientiza valorile pe care se sprijină personalitatea ta și dacă îți vor acorda o importanță care să nu poată fi contestată.

Tu îți lărgești mijloacele de influență profitând din plin de acceptul pe care ți-l dau oamenii de a fi în fruntea lor?

Privitul din înalt poate fi savurat ca într-o stare de veghe atunci când stabilești, fără consultarea nimănui, natura și cauza unor triumfuri conștientizate prin prisma unui apropieri spirituale față de o putere cu adevărat glorioasă: acea acumulare de simțire, dincolo de rațiune, care transforma valoarea experiențelor într-o revelație a binelui sau raului, a fericirii sau a suferinței.

Leadership înseamnă să reinventezi modul de a face o schimbare în lume, fără să devii captivul unei conștiințe care nu-și poate asuma tragedia unei înfrângeri.

Liderii cei mai slabi se „evaporă" cu timpul. Ei apar atât de rar în fața oamenilor, încât, cu timpul, aceștia pur și simplu uită de ei. Şi cu cât lipsesc mai mult din „vizor", cu atât oamenii vor dori să le găsească un înlocuitor. Leadershipul este o competiție, iar cine nu știe sau nu poate să-și creeze o imagine puternică are foarte mari șanse să fie abandonat sau retrogradat, adică să ajungă doar un jucător de rezervă.

Scopul tău este să te menții tot timpul pe prima poziție. Nu vei reuși, însă, să atingi această performanță dacă nu îți dezvolți o personalitate atrăgătoare astfel încât oamenii să fie atrași de tine ca un magnet. Dacă prin personalitatea ta nu atragi permanent atenția oamenilor asupra, rămân foarte puține lucruri de spus.

Îți faci o onoare din calitățile pe care oamenii le prețuiesc atât de mult la un lider? Cum se aria ta de excelență?

Doar vedetele au fani. Ieși cât mai des în lumina reflectoarelor?

Oamenii cu priză la public sunt aceia care sunt zăriți cel mai des în mulțime. Ei au o personalitate foarte pregnantă, sunt carismatici, comunicativi, au o atitudine pozitivă și inspiră multă încredere în ei înșiși, și par că țin lucrurile sub control.

Atunci când vorbim despre lideri, respectiv despre leadership, modestia nu-și are locul. O persoană care nu știe să se facă remarcată nu poate fi o persoană de încredere, iar oamenii nu vor urma niciodată pe cineva care nu a știut să-i câștige de partea lui. Poți avea o influență mare asupra oamenilor numai și numai dacă știi să-ți pui în valoare calitățile și abilitățile. Ca să ajungi în vârful piramidei valorii străduiește-te să-ți găsești cât mai mulți susținători care să-ți recunoască talentul de lider.

Ar trebui să găsești o cale de a-ți proiecta personalitatea în lumina reflectoarelor asemenea vedetelor. Vedetele atrag privirile tuturor atunci când pășesc pe covorul roșu. Vedetele vând cele mai multe servicii și produse. Vedetele au cei mai mulți fani. Captează atenția celor din jur ori de câte ori au ocazia. Acesta este "pasul uriaș" de care depinde și succesul tău, ca lider.

Îți faci o onoare din a merita simpatia fanilor tăi? Poți trăi în inima lor prin intermediul personalității tale?

P.S. Este foarte important să fii popular, să-ți pui mereu la loc de cinste personalitatea, dar dacă nu reușești să schimbi ceva în viața oamenilor, dacă nu te implici serios în activități menite să rezolve problemele cu care aceștia se confruntă, s-ar putea să ajungi o vedetă prost cotată în sondaje și să te faci de rușine.

Lasă-i pe oameni să intuiască sensurile adânci ale personalității tale, întărindu-le încrederea în modelul tău de onoare și de excelență.

Source: https://neculaifantanaru.com/castigati-popularitate.html